

**ヴィジョネア、ローソンと協力し DVD 需要拡大に向けた新戦略。
世界初、団塊ジュニア世代をメインターゲットにしたコンビニ発 PPV(ペイパービュー)-DVD
全国のローソン雑誌棚前専用コーナーで年間定番アイテムとして展開開始！**

ヴィジョネア株式会社(本社:港区南青山 2-24-15 代表取締役社長:内古閑 宏、以下ヴィジョネア)は、株式会社ローソンと協力し、全国のローソン 8,500 店舗のうち 6,500 店舗の雑誌棚の最前列に特別の販売什器を新たに設置し、ヴィジョネアが開発した、新方式の DVD である PPV(ペイパービュー)-DVD を年間を通じて販売することを決定しました。第 1 弾として東映株式会社、東映ビデオ株式会社の「キン肉マンベストバウトDVD」を販売します。(特別什器投入は現在開発中につき、第 1 弾では暫定什器で正式投入は第 2 弾以降になる可能性があります)

雑誌棚前特別什器で展開される PPV(ペイパービュー)-DVD の作品は、ローソン利用頻度の比較的高い団塊ジュニア世代をターゲットにしており、同世代にとって、アニメをはじめとした「なつかし系」作品の第一話、最終話、ベストのセレクションというコンセプトで商品化し、低価格で販売します。また、本 DVD に加え、関連グッズ(トイ・雑貨など)、関連雑誌および劇場前売り券などを並べ、同時に販売します。これまでも数作品を同コンセプトで商品化し(過去実績は下記参照)、ローソン雑誌棚前特別什器でテスト展開として販売した結果、販売本数、PPV(ペイパービュー)作品視聴数ともに非常に好調でした。このような実績を踏まえ、通常の販売期間に限定せず、年間を通じて専用コーナーを設置、PPV(ペイパービュー)-DVD を開発・販売することになりました。コンビニエンスストアの雑誌棚前に特別什器を設置し、新方式 DVD を年間を通じて販売するのは、世界で初めての試みとなります。なお、PPV(ペイパービュー)-DVD は、DVD フォーラムの定めた規格に完全準拠しており、現在世帯普及率がパソコンを上回っている DVD 再生機、DVD レコーダ、パソコン、ゲーム機で再生が可能です。

消費者のメリット)

PPV(ペイパービュー)-DVD 方式での販売の特徴は、特に日々多忙で、なかなか DVD 作品を楽しむ機会がない団塊ジュニア世代を中心とした消費者が、幼少時に慣れ親しんだ作品を最寄りのローソンで手頃な価格で入手でき、さらにディスクに収録されている PPV(ペイパービュー)作品を好きな時に好きな分だけ低価格で楽しめるというメリットがあります。※PPV(ペイパービュー)作品は、簡易なケータイ決済で視聴可能です。

コンテンツプロバイダー・関連グッズメーカーのメリット)

- ・旧作や既に販売された DVD-BOX の再商品化による DVD パッケージ販売収益の獲得
- ・PPV(ペイパービュー)-DVD という新たな収益機会の実現
- ・本 DVD に関連する、劇場公開作品チケット、新作 DVD、グッズなどの販売促進
- ・特別什器の設置による、上記収益の継続的な確保が期待できます。

今後、ヴィジョネアはローソンをはじめとしたコンビニエンス業態における DVD 需要をさらに喚起させ、市場の拡大に貢献すべく、魅力的な PPV(ペイパービュー)-DVD 商品の開発と安定強化に努め、映像エンターテインメント市場の活性化を図っていきます。

【PPV(ペイパービュー)-DVD】について

PPV(ペイパービュー)-DVD は、ケータイからパスワードを購入しながら楽しむことができる新しい視聴スタイルの DVD です。あらかじめ鍵をかけた映像が収録されており、ユーザーは、ケータイを使ってパスワードを購入し DVD に入力すると、鍵が解除されて視聴できる仕組みとなっています。コンテンツプロバイダーは販売後も追加の映像収入が期待できるため、パッケージを通常より低価格で販売しています。ユーザーにとってはお手頃な価格(コンビニ価格)でパッケージを手に入れ、鍵のかかった映像に関しては手元にレンタルショップがある感覚で、好きな時に好きな分だけレンタル価格で映像を楽しむことができる画期的なエンターテインメント DVD として注目されています。支払い方法はケータイの通話料金との合算請求となっていてクレジットカードなどの特別な決済方式は不要です。なお、PPV(ペイパービュー)-DVD は、DVD フォーラムの定めた規格に完全準拠しており、現在世帯普及率がパソコンを上回っている DVD 再生機、DVD レコーダ、パソコン、ゲーム機で再生が可能なものです。

【主な「1st&FINAL&BEST」PPV(ペイパービュー)-DVD 作品】

- ◆「スケバン刑事 1st エピソードコレクション」 東映ビデオ(株) (販売終了)
- ◆「仮面ライダー トリプルライダー1st エピソードコレクション」 東映ビデオ(株) (販売終了)
- ◆「仮面ライダー トリプルライダーFINAL エピソードコレクション」 東映ビデオ(株)

【ヴィジョネア株式会社について】<http://www.visionare.co.jp/>

「日本発 世界初」の独自技術を開発し、新しいビジネス、新しいライフスタイルを世の中に提唱する会社として2000年に設立。再生制御技術である『DVIDMAGIC』®(特許取得済)を使用したPPV(ペイパービュー)-DVDを開発。ケータイとDVDを連動させた新しい視聴スタイルで、DVDには、あらかじめ鍵をかけた映像が収録されており、ユーザーは、ケータイを使ってパスワードを購入し、そのパスワードをDVDに入力すると鍵が解除されて映像を視聴できる仕組みとなっている。パスワードは、リーズナブルな価格で購入でき、手元にレンタルショップがある感覚で、ケータイを使って、好きな時に好きな分だけ映像を楽しむことができる。PPV(ペイパービュー)-DVDは、DVDを無料配布するプロモーション目的でも活用できる。次世代DVD(ブルーレイ)への対応も進行中である。

日本映像ソフト協会会員、Blu-ray Disc Association コントリビューションメンバー、DVD フォーラムのプリンシパルメンバーでもあり次世代ディスクに対して積極的に開発を行うなど映像コンテンツの新しい流通プラットフォーム構築を目指しメディア技術の開発に注力している。

【このリリースに関するお問い合わせ先】

ヴィジョネア株式会社

広報担当: 池田久仁子(いけだ・くにこ)/ 蜂巢健一(はちす・けんいち)

TEL:03-6823-1888

